

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Aussteller- Allgemeine Ausstellungsbedingungen der Zeitungsverlag Aachen GmbH

## Präambel

Die Zeitungsverlag Aachen GmbH ist ein auf die Verbreitung von seriösen und professionell recherchierten Informationen und Inhalten über eine Vielzahl von Print- und Onlineplattformen sowie das Anbieten von unterschiedlichen Werbepattformen spezialisiertes Unternehmen. Im Rahmen ihres Geschäftsfelds veranstaltet die Zeitungsverlag Aachen GmbH eine Vielzahl regionaler Veranstaltungen. Die Zeitungsverlag Aachen GmbH tritt gegenüber ihren Kunden als Veranstalter der Messen auf. Für die Durchführung und Betreuung der Messe beauftragt die Zeitungsverlag Aachen GmbH Ihr Tochterunternehmen, die EUREGIO Messen GmbH. Die Kunden der Zeitungsverlag Aachen GmbH gelten im Rahmen dieser Ausstellungsbedingungen als Aussteller und die Zeitungsverlag Aachen GmbH als Veranstalter.

## § 1 Vertragsschluss

Dem zwischen Aussteller und Veranstalter, der Zeitungsverlag Aachen GmbH, Dresdener Str. 3, 5 2068 Aachen, geschlossenen Mietvertrag über das gebuchte Messepaket liegen die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters zugrunde. Es gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## § 2 Anmeldeformular

Mit Zugang des unterzeichneten Anmeldeformulars beim Veranstalter kann dieser das Angebot des Ausstellers auf Abschluss des Vertrages über die Buchung des Messepaketes annehmen oder ablehnen. Der Aussteller führt alle am Ausstellungsstand mitvertretenen Unteraussteller mit der vollständigen Firmenbezeichnung im Anmeldeformular auf. Im Anmeldeformular aufgeführte Vorbehalte oder Bedingungen seitens des Ausstellers finden keine Berücksichtigung. Der Aussteller macht im Anmeldeformular auch Angaben über seine Exponate.

## § 3 Datenspeicherung

Im Rahmen der Verarbeitung der Anmeldung werden die Angaben gespeichert und ggf. an Dritte weitergegeben. Diese Daten werden nach Beendigung der Messeveranstaltung auf ausdrücklichen Wunsch des Ausstellers hin gelöscht.

## § 4 Zulassungsfrist

Der Aussteller wird innerhalb von 14 Tagen nach Zugang des Anmeldeformulars beim Veranstalter über die Zulassung oder Ablehnung zur Teilnahme an der Messeveranstaltung in Kenntnis gesetzt. Im Falle der Ablehnung entstehen dem Aussteller keinerlei Kosten. Ansprüche des Ausstellers sind ausgeschlossen.

## § 5 Platzierungswünsche

Der Aussteller kann im Anmeldeformular Platzwünsche äußern, welche im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten Berücksichtigung finden können.

## § 6 Rücktrittsvorbehalt

Der Veranstalter behält sich den Rücktritt vom Mietvertrag vor, soweit die vor handenen Kapazitäten ausgeschöpft und Ausstellungsstände nicht mehr verfügbar sind. Der Aussteller wird über die Nichtverfügbarkeit vom Veranstalter unverzüglich informiert und bereits erbrachte Gegenleistungen des Ausstellers werden seitens des Veranstalters unverzüglich erstattet. Der Veranstalter behält sich darüber hinaus den Rücktritt vom Messevertrag vor, wenn und soweit die Messeveranstaltung aufgrund geringer Teilnehmerzahlen nicht zustande kommt.

## § 7 Konkurrenzschutz

Konkurrenzschutz wird nicht gewährt.

## § 8 Zahlungsbedingungen

Für vorsteuerabzugsberechtigte Aussteller verstehen sich alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

## § 9 Verzugszinsen

Im Falle des Zahlungsverzugs des Ausstellers ist der Veranstalter berechtigt Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz zu verlangen. Der Basiszinssatz bestimmt sich nach § 247 BGB.

## § 10 Vermieterpfandrecht

Der Veranstalter hat für seine Forderungen aus dem Mietvertrag ein Pfandrecht an den vom Aussteller eingebrachten Standausrüstungs- und Ausstellungsgegenständen.

## § 11 Fälligkeit

Die Gebühr für das Messepaket ist nach Zulassung zur Teilnahme an der Messeveranstaltung fällig. Das Zahlungsziel bestimmt sich nach

## § 12, § 12 Rechnung

Der Veranstalter stellt dem Aussteller mit oder nach der Zulassung zur Teilnahme an der Messeveranstaltung eine Rechnung über das Messepaket aus. Beanstandungen der Rechnung sind vom Aussteller unverzüglich, spätestens jedoch eine Woche nach Zugang der Rechnung schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwendungen bleiben unberücksichtigt.

## § 13 Zahlungsziel

Der Rechnungsbetrag ist spätestens zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung in voller Höhe ohne Abzug zu zahlen. Rechnungen, die zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung oder später ausgestellt werden, sind sofort zu zahlen.

## § 14 Rechtzeitig der Zahlung

Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung kommt es auf den Eingang des Geldes auf dem Konto des Veranstalters an.

## § 15 Bezug der Standfläche

Die fristgerechte Zahlung des Messepaketes ist Voraussetzung für den Bezug der Standfläche.

## § 16 Standzuweisung

Die Bereitstellung der Stände erfolgt unter ausstellungstechnischen Gesichtspunkten. Der Aussteller hat unabhängig von vorherigen Platzierungsvorschlägen und -wünschen keinen Anspruch auf eine bestimmte Lage oder Größe, es sei denn es ist mietvertraglich etwas anderes vereinbart. Der Veranstalter wird bei der Flächeneinteilung nach Möglichkeit den Wünschen des Ausstellers entsprechen. Der Aussteller erhält ca. vier Wochen vor Veranstaltung sdatum die finale Standvorgabe seitens des Veranstalters.

## § 17 Beschränkung und Änderung der Ausstellungsfläche

Der Veranstalter ist berechtigt Ausstellungsflächen in der Weise zu beschränken oder zu verändern, dass Ein- und Ausgänge, insbesondere Notausgänge und Durchgänge, passierbar bleiben. Der Aussteller ist bei Beschränkung oder Änderung der Ausstellungsfläche nicht berechtigt vom Messevertrag zurückzutreten oder Schadensersatz vom Veranstalter zu verlangen, es sei denn der Veranstalter hat die Beschränkung oder Änderung der Ausstellungsfläche zu vertreten.

## § 18 Pfeiler, Säulen und Träger auf der Ausstellungsfläche

Etwas auf der Ausstellungsfläche befindlichen Pfeiler, Säulen und Träger o.ä. sind Bestandteil der berechneten Ausstellungsfläche und berechtigen den Aussteller nicht zur Minderung der Standmiete.

## § 19 Mit- oder Unteraussteller

Die Aufnahme eines Mit- oder Unterausstellers bedarf der Genehmigung des Veranstalters. Die Anmeldung der Mit- oder Unteraussteller erfolgt durch den Aussteller. Mit- oder Unteraussteller sind alle Unternehmen, die neben dem Aussteller auf dem Stand mit eigenem Personal und / oder eigenem Ausstellungsutvetreten sind und enge wirtschaftliche oder organisatorische Beziehungen zum Aussteller haben. Mit- oder Unteraussteller sind auch solche Unternehmen, deren Exponate durch den Aussteller angeboten werden. Hersteller von Geräten, Maschinen und sonstiger Erzeugnisse, die zur Demonstration der Ware nange bots eines Ausstellers erforderlich sind, gelten nicht als Mit- oder Unteraussteller. Aussteller und Mit- oder Unteraussteller sollen im Anmeldeformular einen gemeinsamen Vertreter benennen.

## § 20 Mit- oder Unterausstellergebühr

Die Mit- oder Unterausstellergebühr beläuft sich auf 25 % der Ausstellungsgebühr pro Mit- oder Unteraussteller. Schuldner der Mit- oder Unterausstellergebühr ist der Aussteller.

## § 21 Vertragsstrafe

Meldet der Aussteller einen anwesenden Mitaussteller nicht an, so hat der Aussteller pro nicht angemeldeten Mitaussteller eine Vertragsstrafe von 25 % der Ausstellungsgebühr zu zahlen.

## § 22 Gemeinschaftsstände

Gemeinschaftsstände kann der Veranstalter genehmigen, wenn diese sich in die fachliche Gliederung der Veranstaltung einfügen lassen.

## § 23 Gesamtschuld

Im Falle der Zuteilung einer Ausstellungsfläche an zwei oder mehrere Ausstellerhaften diese gegenüber dem Veranstalter für dessen Forderungen als Gesamtschuldner.

## § 24 Widerruf

Der Veranstalter kann die dem Aussteller bereits erteilte Zulassung zur Teilnahme an der Messeveranstaltung widerrufen, wenn sich die Voraussetzungen für die Zulassung geändert haben oder Aussteller die sich aus diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ergebenden Verpflichtungen nicht einhält. Dies betrifft insbesondere falsche Angaben des Ausstellers über Exponate, Untervermietung oder Weitergabe der Ausstellungsfläche an Dritte ohne vorherige Zustimmung des Veranstalters, verspäteter Aufbau des Ausstellungsstandes oder Zahlungsverzug.

## § 25 Aufbau und Gestaltung des Messestands

Der Aufbau des Messestands hat spätestens zu Beginn der Messeveranstaltung abgeschlossen zu sein. Aufbau und Gestaltung müssen den gesetzlichen Vorschriften und den veranstaltungsspezifischen Regeln entsprechen. Der Veranstalter kann vom Aussteller Beseitigung von Ausstellungsgegenständen verlangen, das durch Geruch, Geräusche oder andere Emissionen den Messebetrieb beeinträchtigt oder die Sicherheit von Ausstellern oder Besuchern gefährdet. Soweit der Aussteller der Aufforderung zur Beseitigung nicht nachkommt, kann er die beanstandeten Ausstellungsgegenstände auf Kosten des Ausstellers beseitigen.

## § 26 Präsenzpflicht

Der Aussteller hat während der Messezeiten an seinem Messestand anwesend zu sein. Dem Aussteller ist ein Abbau des Messestandes vor Beginn der offiziellen Abbauzeit nicht gestattet.

## § 27 Pauschalierter Schadensersatz

Löst sich der Aussteller vom Messevertrag - später als zwei Monate vor dem ersten Messetag, so hat er 100 % der vereinbarten Standmiete, - später als drei, aber nicht später als zwei Monate vor dem ersten Messetag, so hat er 50 % der vereinbarten Standmiete, - später als vier, aber nicht später als drei Monate vor dem ersten Messetag, so hat 25 % der vereinbarten Standmiete, - vier Monate vor dem ersten Messetag oder früher, so hat er 10 % der vereinbarten Standmiete an den Veranstalter zu zahlen. Verstößt der Aussteller gegen seine Präsenzpflicht, so hat er an den Veranstalter einmalig eine zusätzliche volle Standmiete zu entrichten. Dem Aussteller bleibt in allen vorgenannten Fällen ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass ein Schaden überhaupt nicht ein getreten oder wesentlich niedriger als die Pauschale ist.

## § 28 Haftungsausschluss

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden und Verlust von Messgegenständen und Standeinrichtungen des Ausstellers. Der Veranstalter haftet ferner nicht für Schäden materieller oder ideeller Art, die durch die Nutzung der Ausstellungsfläche seitens des Ausstellers entstehen, sofern kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden des Veranstalters vorliegt.

## § 29 Höhere Gewalt

Ist die Durchführung der Messe in Fällen höherer Gewalt nicht möglich, so ist die hiervon betroffene Vertragspartei für die Dauer und im Umfang der Auswirkung von ihrer Verpflichtung aus dem Mietvertrag befreit. Höhere Gewalt ist jedes außerhalb der Kontrolle des jeweiligen Vertragspartners liegendes Ereignis, durch das er ganz oder teilweise an der Erfüllung seiner Verpflichtungen gehindert wird, einschließlich Feuerschäden, Überschwemmungen und Streiks.

## § 30 Hausrecht

Der Veranstalter hat während der Aufbau-, Lauf-, und Abbauzeit der Veranstaltung das Hausrecht auf dem Ausstellungsgebiet.

## § 31 Mündliche Vereinbarungen

Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen.

## § 32 Schlussbestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung durch eine Vereinbarung zu ersetzen, die der unwirksamen Bestimmung in Interessenlage und Bedeutung möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für den Fall, dass die Regelungendes Vertrages eine von den Vertragsparteien nicht beabsichtigte Lücke aufweisen.

**Zeitungsverlag Aachen** Dresdener Straße 3, 52068 Aachen  
Sitz der Gesellschaft: Aachen, Amtsgericht Aachen, HRB 736  
Geschäftsführer: Andreas Müller  
Umsatzsteuer ID-Nr.: DE 121 689 171  
Umsatzsteuerliche Organschaft;  
Organträger: Aachener Verlagsgesellschaft mbH  
FA Aachen-Stadt, St.-Nr.: 201/5932/1012